

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA:

CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Trabajo de Grado Previa la Obtención del Título de
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA LEY DE SIMPLICIDAD Y
PROGRESIVIDAD TRIBUTARIA REFERENTE A LOS IMPUESTOS A LA
RENTA, IMPUESTO AL VALOR AGREGADO PARA MICRO EMPRESAS DE
PRODUCCIÓN, DISEÑO E IMPRESIÓN GRÁFICA UBICADAS EN LA AV.
AMÉRICA SECTOR CENTRO NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO
DE QUITO.**

AUTORA:

ALISSON DOMÉNICA MADRIL VELÁSQUEZ

TUTOR:

LUIS GERMÁN GÓMEZ ÍÑIGUEZ

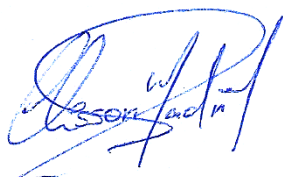
Quito, Febrero 2021

CESIÓN DE DERECHO DE AUTOR

Yo, Alisson Doménica Madril Velásquez, con cédula N° 171881150-6, tengo conocimiento y concedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales como autora del trabajo de grado: “VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA LEY DE SIMPLICIDAD Y PROGRESIVIDAD TRIBUTARIA REFERENTE A LOS IMPUESTOS A LA RENTA, IMPUESTO AL VALOR AGREGADO PARA MICRO EMPRESAS DE PRODUCCIÓN, DISEÑO E IMPRESIÓN GRÁFICA UBICADAS EN LA AV. AMÉRICA SECTOR CENTRO NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”, siendo el mismo que ha sido desarrollado para recibir el Título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría en la Universidad Politécnica Salesiana, aceptando que la Universidad tiene la autorización para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado por la Ley de Propiedad Intelectual y en mi condición de autora me reservo de los derechos morales de la investigación realizada. Con conocimiento, suscribo el documento en el momento que se realice la entrega oficial del trabajo en la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, Febrero 2021



Nombre: Alisson Doménica Madril Velásquez

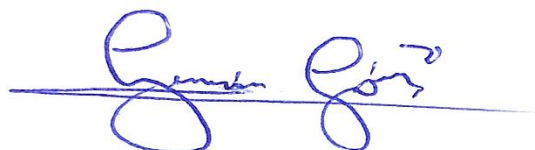
Cédula: 171881150-6

Fecha: Febrero 2021

DECLARATORIA DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR

Yo, Luis Germán Gómez Íñiguez, declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de grado del artículo académico: *“Ventajas y desventajas de la Ley de Simplicidad y Progresividad Tributaria referente a los impuestos a la renta, impuesto al valor agregado para micro empresas de producción, diseño e impresión gráfica ubicadas en la av. América en el Sector Centro -Norte del Distrito Metropolitano de Quito”*, realizado por Alisson Doménica Madril Velásquez, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, Febrero 2021



Luis Germán Gómez Íñiguez

Cédula de Identidad: 1400153894

Tabla de contenido

1. Introducción	8
2. Antecedentes	9
3. Justificación.....	9
4. Objetivos	10
4.1. Objetivo General.....	10
4.2. Objetivos Específicos	10
5. Metodología	11
5.1. Enfoque de Investigación.....	11
5.2. Investigación Descriptiva y Explicativa.	12
5.3. Población y Muestra	12
5.4. Técnicas de Investigación.....	13
6. Marco Teórico	13
6.1. Ley orgánica de régimen tributario interno	13
6.1.1. Impuesto a la renta.....	13
6.1.2. Impuesto al valor agregado	14
6.2. Ley orgánica de simplicidad y progresividad tributaria	15
6.2.1. Régimen impositivo para microempresas	15
6.3. Microempresa	18
6.4. Imprenta	19
7. Análisis e Interpretación de Resultados	20
7.1. Encuestas a Microempresarios.....	20

8. Discusión General de Resultados	26
8.1. Ventajas	26
8.2. Desventajas	27
9. Conclusiones	27
10. Bibliografía	29

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Micro Empresas registradas como.....	21
Tabla 2 Declaración.....	21
Tabla 3 Conocimiento Ley de Simplicidad y Progresividad Tributaria	21
Tabla 4 Conocimiento Régimen Impositivo	22
Tabla 5 Porcentaje para el Pago del Imp. Rta.....	22
Tabla 6 2% de los Ingresos Brutos	23
Tabla 7 Ventajas al pago de Impuestos	23
Tabla 8 Implementación Régimen Impositivo	23
Tabla 9 Costos y Gastos Para el pago de Impuestos	24
Tabla 10 Incentivo a futuro	24
Tabla 11 Declaración IVA	25
Tabla 12 Deberes Formales	25

**VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA LEY DE SIMPLICIDAD Y
PROGRESIVIDAD TRIBUTARIA REFERENTE AL IMPUESTO A LA RENTA,
IMPUESTO AL VALOR AGREGADO PARA MICRO EMPRESAS DE
PRODUCCIÓN, DISEÑO E IMPRESIÓN GRÁFICA UBICADAS EN LA AV.
AMÉRICA SECTOR CENTRO NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO
DE QUITO.**

Resumen

El trabajo de investigación tiene como finalidad poder identificar las ventajas y desventajas ante la aplicación del Régimen Impositivo para Micro empresas de Producción, Diseño e Impresión Gráfica.

La investigación se llevó a cabo mediante investigación bibliográfica, investigación de campo, enfoques tanto cualitativos como cuantitativos de tipo descriptivos y explicativos con una muestra de 15 micro empresas; aplicando las siguientes normativas como la Ley de Simplicidad y Progresividad Tributaria, Ley del Régimen Tributario interno, Reglamento de comprobantes de ventas, retención y Documentos Complementarios.

La información recolectada nos dio a conocer que dentro del sector de las Micro empresas de producción, diseño e Impresión gráfica, la implementación del nuevo Régimen Impositivo se considera como una desventaja dado que el 53% está en desacuerdo y el 47% está a favor.

Palabras Claves:

Régimen, Imprenta, Ventajas, Desventajas, Iva, Renta.

Summary

The purpose of the research work is to be able to identify the advantages and disadvantages of the application of the Tax Regime for Micro Companies of Production, Design and Graphic Printing.

The research was carried out through bibliographic research, field research, both qualitative and quantitative approaches of a descriptive and explanatory type with a sample of 15 micro companies; applying the following regulations such as the Law of Tax Simplicity and Progressivity, Law of the Internal Tax Regime, Regulation of sales vouchers, retention and Complementary Documents. The information collected informed us that within the sector of Micro companies of production, design and Graphic printing, the implementation of the new Tax Regime is considered a disadvantage given that 53% disagree and 47% are in favor.

Keywords:

Regime, Printing, Advantages, Disadvantages, Iva, Income.

1. Introducción

El presente artículo sintetiza la investigación de campo realizada respecto a las ventajas y desventajas ante la aplicación del nuevo Régimen Impositivo de la Ley de Simplicidad y Progresividad Tributaria direccionado hacia Micro empresas de Producción, Diseño e Impresión Gráfica ubicadas en la Av. América; dando respuestas a las siguientes preguntas: ¿Tiene conocimiento de la Ley de Simplicidad y Progresividad Tributaria?, ¿Usted consideraría la implementación del nuevo régimen impositivo para microempresas como una ventaja o una desventaja?

Se pudo concluir que la mayoría de Micro empresarios no tienen sólidos conocimientos acerca de la Ley de Simplicidad y Progresividad Tributaria y de igual manera desconocen del nuevo Régimen Impositivo implementado desde el presente año para micro empresas que cumplan con las

especificaciones mencionadas en la Ley. De igual manera para los micro empresarios la implementación del Régimen Impositivo ha sido tomada como una desventaja para cada uno de sus negocios, siendo que el registro de las microempresas para este régimen es realizado mediante una actualización de datos por medio del Servicio de Rentas Internas, conocido como Catastro del Régimen Impositivo.

2. Antecedentes

La Ley de Simplificación y Progresividad Tributaria propone incentivar a los emprendedores que tengan mayor solvencia, evitando la aglomeración para presentar los documentos necesarios que generan beneficios a sus negocios.

Al implementar la reducción del impuesto a la renta al 2% el estado propone a cada microempresario reducir el valor a pagar de sus ingresos anuales;

esta reforma se llevará a cabo desde el 2020 para todas la microempresas registradas dentro del catastro del servicio de rentas internas, que como objetivo tiene la misión de que las microempresas sobresalgan económicamente.

Dada la aceptación de esta nueva ley por la asamblea nacional se dicta de manera obligatoria la declaración del impuesto al valor agregado de manera semestral; de igual manera evitando la aglomeración para la realización de sus trámites.

3. Justificación

Al implementarse un nuevo régimen para las microempresas ha generado controversia a quienes se estarían aplicando esta ley y cuáles serían las ventajas y desventajas que puede causar para la comunidad receptora.

Haciendo un análisis desde el 2018 el porcentaje para el impuesto a la renta había sido considerado en el 22% para

exportadores, con la condición que se cumpla el aumento de trabajadores, según lo establecido en el Comité de Política Tributaria.

La base imponible para las microempresas del impuesto a la renta se lo ha establecido como deducción a una fracción básica con tarifa 0% del impuesto a la renta para personas naturales. Dado el caso de quienes estén sujetos a esta ley.

A partir del año 2019 se ha llevado a cabo reformas como la aplicación de la Ley de Simplicidad y Progresividad Tributaria que propone incentivar a los emprendedores que tengan mayor solvencia, evitando la realización de varios trámites y dando a sus negocios mayores beneficios.

Como beneficios para los microempresarios será la reducción al pago del 2% de los ingresos anuales para el pago del impuesto a la renta. De igual manera los microempresarios declararán el impuesto al valor agregado de manera

semestral; este régimen implica cumplir con las obligaciones tributarias establecidas en la ley, llevando a cabo la eliminación de los agentes de retención del impuesto a la renta, exceptuando casos previstos en la normativa vigente.

4. Objetivos

4.1. Objetivo General

Establecer las ventajas y desventajas de la Ley de Simplicidad y Progresividad Tributaria referente al impuesto a la renta, impuesto al valor agregado para micro empresas de producción, Diseño e Impresión Gráfica ubicadas en la Av. América.

4.2. Objetivos Específicos

- Conocer la normativa legal relacionada con la Ley de Simplicidad y Progresividad Tributaria.

- Realizar una investigación al sector de producción, diseño e impresión gráfica ubicados en la Av. América en el Sector Centro-Norte del Distrito Metropolitano de Quito.
- Determinar las ventajas y desventajas de la aplicación de la Ley de Simplicidad y Progresividad Tributaria referente al impuesto a la renta, impuesto al valor agregado para micro empresas de producción, Diseño e Impresión Gráfica ubicadas en la Av. América.

5. Metodología

La metodología aplicada en el trabajo de investigación se fundamenta según su campo, tipos de investigación, estableciendo una muestra determinada y diferentes técnicas.

5.1. Enfoque de Investigación

El formulario conocido como encuesta consta de doce preguntas de opción múltiple que fueron estructuradas con porcentajes de calificación.

La investigación se llevara a cabo con diferentes métodos formales que son:

- Método deductivo, al detallar la información obtenida, se calificará directamente las ventajas y desventajas que causará la implementación de este régimen para microempresas de producción, Diseño e Impresión Gráfica.
- Método analítico, permitirá establecer cada una de variables que comprende la gestión de las microempresas de producción, Diseño e Impresión Gráfica y a la vez como se adaptarán al nuevo régimen.

Método sintético, se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos, en el estudio de la capacidad de gestión,

se sintetizarán los hallazgos y en base a éstos se podrá definir las ventajas y desventajas de dicha ley ante la comunidad receptora.

Los resultados obtenidos mediante las encuestas serán utilizados mediante la aplicación de métodos estadísticos y expuestos en tablas, conjuntamente con el análisis de cada uno de sus valores.

5.2. Investigación Descriptiva y Explicativa.

Los datos obtenidos mediante la investigación se expondrán en forma descriptiva y explicativa al detallar sus resultados dentro de la gestión operativa y comercial que desarrollan las microempresas de producciones de Diseño e Impresión Gráfica ubicadas en la Av. América en el Sector Centro - Norte, de los factores que condicionan los beneficios o riesgos del régimen adoptado.

5.3. Población y Muestra

De acuerdo a la investigación realizada la población será establecida por por micro empresas de producción, Diseño e Impresión Gráfica ubicadas en la Av. América en el Sector Centro -Norte del Distrito Metropolitano de Quito, los cuales responderán en base al pago de sus impuestos.

Para realizar el cálculo de la muestra hemos considerado un total de 800 microempresas de producción, Diseño e Impresión Gráfica ubicadas en la Av. América sector Centro-Norte de Quito, según el (EL TELÉGRAFO, 2012)

Se aplicó la fórmula de muestreo probabilístico aleatorio:

$$n = \frac{N \times z^2 \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + z^2 \times p \times q}$$

Donde:

N =población 800 micro empresas

e = error de muestreo, 5% va a tener con respecto a la población.

z = desviación estándar tipificada 1.96

p = probabilidad 1% a favor

q = probabilidad 99% en contra

A continuación reemplazamos los valores.

$$n = \frac{800 \times 1.96^2 \times 0.01 \times 0.99}{0.05^2 \times (800 - 1) + 1.96^2 \times 0.01 \times 0.99}$$
$$n = \frac{30.425472}{2.03553184}$$
$$n = 15$$

Se calculó a una muestra de 15 Micro empresas de la Av. América.

5.4. Técnicas de Investigación

Para recoger la información necesaria para el trabajo de investigación, hemos seleccionado la encuesta, puesto que se dice:

“La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario.” (Puente, s.f.)

En esta investigación, mediante la encuesta se logró recopilar la

información necesaria que permitan establecer las ventajas y desventajas que la Ley de Simplicidad y Progresividad Tributaria causan a las microempresas de producción, diseño e impresión gráfica. Para llevar a cabo la investigación se diseñó un formato de encuesta, lo cual se adjunta como anexo.

6. Marco Teórico

6.1. Ley orgánica de régimen tributario interno

6.1.1. Impuesto a la renta

¿Qué es?

El Impuesto a la Renta es aquel que fija en rentas adquiridas por personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades sean nacionales o extranjeras; comprendiendo su cálculo desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre todos los años.

¿Quién debe pagar?

La declaración de Impuesto a la Renta es de manera obligatoria a todas las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades, nacionales o extranjeras, que vivan o no en el País, acorde a los resultados de su actividad económica; aun siendo el caso que en su renta consten ingresos libres, a exclusión de:

1. Los contribuyentes que vivan en el exterior, y que no cuenten con un representante en el País y que cuente con ingresos fijos a retención en la fuente.
2. Las personas naturales con ingresos durante el ejercicio fiscal que no excedieren de la fracción básica no gravada.

La normativa determina a estos contribuyentes como sujetos pasivos.

6.1.2. Impuesto al valor agregado

¿Qué es y para qué sirve?

Se trata de un impuesto que impone el valor de cada traspaso ya sea local o a la

vez se trate de importaciones de bienes, en todas sus fases tanto comerciales como de servicios prestados.

¿Quién debe pagar?

El impuesto al valor agregado lo deben pagar todas las personas y sociedades que brinden servicios y/o realicen traspasos o importaciones de bienes.

Personas o sociedades que hayan cancelado el valor del Iva podrán usarlo como un beneficio llamado crédito tributario, en casos como los dispone la Ley, siendo que tanto las personas como las sociedades estén denominadas como agentes de retención por medio de la normativa vigente, deberán realizar retenciones según lo amerite el caso.

Este impuesto se lo declara de manera mensual dado el caso que no conste dentro del Catastro de Régimen Impositivo para Microempresas; ya que si consta en el mismo el Impuesto al Valor agregado se lo declarar y pagara de manera semestral.

¿Sobre qué se debe pagar?

El Impuesto al Valor Agregado se lo debe cancelar en todo traspaso local, importación o prestación de servicios. Siendo que para las ventas locales su base imponible se ajusta al valor del bien o servicio adquirido; incluido impuestos, tasas, descuentos y/o devoluciones.

6.2. Ley orgánica de simplicidad y progresividad tributaria

6.2.1. Régimen impositivo para microempresas

Capítulo I

Normas Generales

Art. 97.16.- Régimen para microempresas. - Se establece un régimen impositivo, aplicable a los impuestos a la renta, al valor agregado y a los consumos especiales, para microempresas, incluidos emprendedores que cumplan con la condición de microempresas, y de

acuerdo a las disposiciones contenidas en esta ley. (Ley Orgánica de Simplificación y Progresividad Tributaria, 2019, 31 de diciembre)

Art. 97.17.- Contribuyentes sujetos al

Régimen. - Se sujetarán a este régimen los contribuyentes considerados microempresas, incluidos los emprendedores que cumplan con la condición de microempresas, según lo establecido en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones y el Reglamento correspondiente, salvo aquellos que se encuentren sujetos al régimen impositivo simplificado. (Ley Orgánica de Simplificación y Progresividad Tributaria, 2019, 31 de diciembre)

Art. 97.18.- Limitaciones al Régimen.

- No podrán acogerse al régimen de microempresas los contribuyentes cuyas actividades económicas sean las previstas en los artículos 28 y 29 de esta

Ley, ni tampoco aquellos sujetos pasivos cuya actividad económica sea la prestación de servicios profesionales, ocupación liberal, relación de dependencia; así como aquellos que perciban exclusivamente rentas de capital. (Ley Orgánica de Simplificación y Progresividad Tributaria, 2019, 31 de diciembre)

Art. 97.19.- Inclusión en el Régimen. -

Los contribuyentes previstos en este título, deberán sujetarse obligatoriamente a este régimen mediante la actualización del Registro Único de Contribuyentes (RUC) para lo cual el Servicio de Rentas Internas implementará los sistemas necesarios para el efecto. El Servicio de Rentas Internas rechazará la sujeción al régimen cuando no se cumplan los requisitos establecidos en este Título. Sin perjuicio de lo anterior, el Servicio de Rentas Internas podrá realizar de oficio la inclusión a este Régimen, cuando el

contribuyente cumpla las condiciones establecidas para el efecto.

Los contribuyentes que se inscriban al RUC en este régimen, iniciarán su actividad económica con sujeción al mismo, mientras que aquellos a los que corresponda actualización de su RUC, estarán sujetos a partir del primer día del ejercicio fiscal siguiente al de su inclusión. Las microempresas permanecerán en este régimen, mientras perdure su condición, sin que en ningún caso su permanencia sea mayor a cinco (5) ejercicios fiscales, posteriormente, se sujetarán al régimen general. (Ley Orgánica de Simplificación y Progresividad Tributaria, 2019, 31 de diciembre)

Art. 97.20.- Exclusión de oficio. -

El Servicio de Rentas Internas podrá excluir de oficio a los contribuyentes que no cumplan o dejen de cumplir las condiciones previstas en este Título, y aquellos que hubieren cumplido el plazo

máximo de permanencia. Estos cambios surtirán efecto a partir del primer día del ejercicio fiscal siguiente al de su exclusión, salvo en los casos en que se haya cumplido el plazo máximo de permanencia. (Ley Orgánica de Simplificación y Progresividad Tributaria, 2019, 31 de diciembre)

Art. 97.21.- Deberes formales. - Los contribuyentes que se acojan a este régimen cumplirán los siguientes deberes formales:

1. **Comprobantes de venta:** Los contribuyentes estarán obligados a entregar facturas según lo previsto en la normativa tributaria aplicable y solicitarán comprobantes de venta por sus adquisiciones de bienes y contratación de servicios;
2. **Contabilidad:** Estarán obligados a llevar contabilidad de conformidad con esta Ley;
3. **Presentación de declaraciones:** deberán presentar declaraciones de

impuesto a la renta, al impuesto al valor agregado (IVA) y a los consumos especiales (ICE) conforme lo previsto en este título; y,

4. **Los demás que establezca el reglamento.** (Ley Orgánica de Simplificación y Progresividad Tributaria, 2019, 31 de diciembre)

Capítulo II

Del impuesto a la renta

Art. 97.22.- Tarifa del impuesto a la renta. - Los contribuyentes determinarán el impuesto a la renta aplicando la tarifa del dos por ciento (2%) sobre los ingresos brutos del respectivo ejercicio fiscal exclusivamente respecto de aquellos ingresos provenientes de la actividad empresarial. Los ingresos percibidos por las microempresas por fuentes distintas a la actividad empresarial se sujetarán al régimen general del impuesto a la renta y será de aplicación obligatoria para las microempresas. (Ley Orgánica de

simplificación y Progresividad Tributaria, 2019, 31 de diciembre)

Art. 97.23.- Declaración y pago del impuesto. - Los contribuyentes sujetos a este régimen presentarán la declaración anual del impuesto a la renta y realizarán el pago en las formas y plazos establecidos en el reglamento. (Ley Orgánica de simplificación y Progresividad Tributaria, 2019, 31 de diciembre)

Art. 97.24.- Retención del impuesto a la renta. - Quienes se sujeten a este régimen no serán agentes de retención de impuesto a la renta, excepto en los casos previstos en los artículos 39, 39.2., 43, 48 de esta ley. (Ley Orgánica de simplificación y Progresividad Tributaria, 2019, 31 de diciembre)

Capítulo III

De los impuestos al valor agregado (IVA) y a los consumos especiales (ICE)

Art. 97.25.- Declaración y pago de los impuestos. - Los contribuyentes sujetos a este régimen presentarán las declaraciones y efectuarán el pago correspondiente de los impuestos al valor agregado (IVA) y a los consumos especiales (ICE) en forma semestral. El reglamento a esta ley establecerá las condiciones para el cumplimiento de este artículo. (Ley Orgánica de simplificación y Progresividad Tributaria, 2019, 31 de diciembre)

Art. 97.26.- Retención del IVA. - Quienes se sujeten a este régimen no serán agentes de retención del IVA, excepto en la importación de servicios, de conformidad con la ley.”. (Ley Orgánica de simplificación y Progresividad Tributaria, 2019, 31 de diciembre)

6.3. Microempresa

Se puede decir que la microempresa es una empresa de tamaño pequeño, donde

de manera familiar surge un emprendimiento, ya sea de comercio, producción o de servicios que cuenta con un máximo de 15 trabajadores.

Para llevar un control en las operaciones de la microempresa puede estar a cargo de una persona natural ya sea un miembro de la familia o un grupo de personas que no cuenten con ingresos elevados; la persona encargada de la microempresa tiene como finalidad dar a conocer como criterio los productos, mercados, precios y costos de lo que se va a comercializar o producir, tomando en cuenta que es el responsable que la microempresa genere los ingresos esperados para la familia.

Como clasificación de las microempresas tenemos:

- **De comercio:** compra y vende productos terminados
- **De producción:** compra materia prima y lo convierte en producto terminado.

- **De servicios:** es quien satisface las necesidades del cliente, aplicando sus conocimientos.

Debemos tomar en cuenta que como empresa, la microempresa se centra en ofrecer calidad en sus productos y/o servicios, dando la mejor atención y satisfaciendo las necesidades del cliente. Para lo cual se debe realizar una planificación para que se organicen las actividades dentro de la misma; supervisando que todo marche de manera correcta; ello para que el emprendimiento sea rentable a corto plazo y recuperar la inversión.

6.4. Imprenta

La imprenta también conocida como como una industria manufacturera se dedica a la reproducción de información plasmada ya sea en papel, tela u otros materiales

La actividad manufacturera se las puede reconocer como una pequeña hasta compañías multinacionales. Vale

reconocer que esta microempresa cuenta con tres grandes pilares fundamentales para su funcionamiento que son: la fuerza del trabajo, la maquinaria y las herramientas para su producción.

Se debe tomar en cuenta que la industria manufacturera forma parte del sector secundario de la economía en el país, que cuenta con un seguimiento del Índice de Producción de la Industria Manufacturera del país.

Por medio del IPI-M se puede determinar el valor tanto en ingreso como en existencias de cada uno de los bienes producidos por la industria.

7. Análisis e Interpretación de Resultados

7.1. Encuestas a Microempresarios

1. La Micro Empresa está registrada como:

Tabla 1 Micro Empresas registradas como

1.La Micro Empresa está registrada como:	F	%	Participantes
Artesano Obligado a Llevar Contabilidad	6	40%	15
Artesano No Obligated a Llevar Contabilidad	9	60%	
Sociedad	0	0%	
SUMA	15	100%	

Realizado por Madril, A.

Según la investigación de campo se puede conocer que dentro de las 15 Micro Empresas de Producción, Diseño e Impresión Gráfica encuestadas el 60% está registrado como Artesano No Obligated a llevar Contabilidad y el 40% está registrado como Artesano Obligado a llevar Contabilidad.

2. Usted realiza la declaración de:

Tabla 2 Declaración

2. Usted realiza la declaración de:	F	%	Participantes
IVA e Impuesto a la Renta	13	87%	15
IVA, Impuesto a la Renta y Retenciones en la Fuente del Impuesto a la Renta	2	13%	
SUMA	15	100%	

Realizado por Madril, A.

Como Micro Empresas de Producción, Diseño e Impresión Gráfica se tomó en cuenta que el 87% ha realizado las declaraciones tanto del IVA como el Impuesto a la Renta; dado que el 13% ha realizado las declaraciones del IVA, el Impuesto a la Renta y Retenciones en la Fuente del Impuesto a la Renta en fechas determinadas para cada uno de los impuestos mencionados.

3. ¿Tiene conocimiento de la Ley de Simplicidad y Progresividad Tributaria?

Tabla 3 Conocimiento Ley de Simplicidad y Progresividad Tributaria

3. ¿Tiene conocimiento de la Ley de Simplicidad y Progresividad Tributaria?	F	%	Participantes
Si	2	13%	15
No	13	87%	
SUMA	15	100%	

Realizado por Madril, A.

Según la investigación de campo se puede conocer que dentro de las 15 Micro Empresas de Producción, Diseño e Impresión Gráfica encuestadas podemos notar que el 87% no tiene conocimiento sobre la Ley de Simplicidad y Progresividad Tributaria y el 13% se mantiene informado acerca de las actualizaciones tributarias que mantiene el SRI.

4. ¿Conoce usted el nuevo Régimen Impositivo para las microempresas?

Tabla 4 Conocimiento Régimen Impositivo

4. Conoce usted el nuevo Régimen Impositivo para las microempresas?	F	%	Participantes
SI	2	13%	15
NO	13	87%	
SUMA	15	100%	

Realizado por Madril, A.

El 87% de los Microempresarios no tiene conocimiento sobre el nuevo Régimen Impositivo para la microempresa que se llevó a cabo a partir del presente año y el 13 % lleva un control de las nuevas reformas estipuladas por el SRI, manteniéndose informado acerca de cualquier actualización que se realice direccionadas a las microempresas.

5. ¿Está de acuerdo que se tome el 2% de los ingresos brutos para el pago del Impuesto a la Renta?

Tabla 5 Porcentaje para el Pago del Imp. Rta.

5. ¿Está de acuerdo que se tome el 2% de los ingresos brutos para el pago del Impuesto a la Renta?	F	%	Participantes
Si	7	47%	15
No	8	53%	
SUMA	15	100%	

Realizado por Madril, A.

El 53% de los Microempresarios no está de acuerdo que se tomen el 2% de los ingresos brutos dado el caso que sus ingresos varían dependiendo la situación económica del país y el 47% de los Microempresarios si está de acuerdo que se tome el 2% de sus ingresos anuales.

6. ¿Es beneficioso para usted acogerse al pago del 2% de los ingresos brutos?

Tabla 6 2% de los Ingresos Brutos

6. ¿Es beneficioso para usted acogerse al pago del 2% de los ingresos brutos?	F	%	Participantes
SI	7	47%	15
NO	8	53%	
SUMA	15	100%	

Realizado por Madril, A.

Para el 53% de los Microempresarios no es factible acogerse al pago del 2% de los ingresos brutos para el Impuesto a la Renta, dado a la variación de sus ingresos y el 47% de los Microempresarios si se acogen al 2% para el pago del Impuesto a la Renta.

7. ¿Indique cuál de las siguientes ventajas han sido favorecidas para usted?

Tabla 7 Ventajas al pago de Impuestos

7. ¿Indique cuál de las siguientes ventajas han sido favorecidas para usted?	F	%	Participantes
Disminución en el tiempo	5	33%	15
Ahorro de recursos	3	20%	
Apoyo al flujo de efectivo	4	27%	
Tener un fondo ahorro para el pago de impuestos	3	20%	
SUMA	15	100%	

Realizado por Madril, A.

Para muchos de los Microempresarios el pago de los impuestos han sido favorecidos en diferentes ocasiones como el 33% en la disminución en el tiempo para el pago de los impuestos, el 27% asegura tener un apoyo en el flujo de efectivo con el nuevo régimen, de igual manera el 20% para un ahorro de recursos y el otro 20% para contar con un fondo ahorro para el pago de los impuestos.

8. ¿Usted consideraría la implementación del nuevo régimen impositivo para microempresas como una?

Tabla 8 Implementación Régimen Impositivo

8. ¿Usted consideraría la implementación del nuevo régimen impositivo para microempresas como una?	F	%	Participantes
Ventaja	7	47%	15
Desventaja	8	53%	
SUMA	15	100%	

Realizado por Madril, A.

Dentro de las respuestas se considera como una desventaja del 53% la opinión de los Microempresarios la implementación del nuevo régimen impositivo dado a la inestabilidad económica del país y el 47% lo ve como una ventaja para las microempresas.

9. ¿Cree usted que al no tomar los costos y gastos para la declaración del impuesto a la renta pueden ser perjudiciales para su negocio?

Tabla 9 Costos y Gastos Para el pago de Impuestos

9. ¿Cree usted que al no tomar los costos y gastos para la declaración del impuesto a la renta pueden ser perjudiciales para su negocio?	F	%	Participantes
Si	6	40%	15
No	9	60%	
SUMA	15	100%	

Realizado por Madril, A.

Con los datos recolectados interpretamos que el 60% no piensa que sea perjudicial no tomar en cuenta los gastos y costos que tiene la microempresa para el pago del Impuesto a la Renta y el 40% considera que si sería perjudicial para su negocio el no considerar los gastos de la microempresa.

10. ¿Considera usted que la implementación del régimen impositivo incentiva a la formación de diferentes actividades económicas a futuro?

Tabla 10 Incentivo a futuro

10. ¿Considera usted que la implementación del régimen impositivo incentiva a la formación de diferentes actividades económicas a futuro?	F	%	Participantes
Si	8	53%	15
No	7	47%	
SUMA	15	100%	

Realizado por Madril, A.

Según la opinión de los Microempresarios el 53% considera que la implementación del régimen impositivo si incentiva a la formación de diferentes actividades económicas a futuro, dado a que la economía del país podría crecer con nuevos emprendedores y el 47% no considera como incentivo a la formación de nuevos emprendedores.

11. ¿Está de acuerdo que la declaración del IVA se la realice de manera semestral?

Tabla 11 Declaración IVA

11. ¿Está de acuerdo que la declaración del IVA se la realice de manera semestral?	F	%	Participantes
Si	7	47%	15
No	8	53%	
SUMA	15	100%	

Realizado por Madril, A.

El 53% de los Microempresarios no está de acuerdo que el pago del IVA se lo realice de manera semestral ya que se va acumulado el pago del mismo, y el 47% lo ve como una ventaja ya que no estarían preocupados del pago mensual.

12. Como deberes formales de microempresa usted cumple con:

Tabla 12 Deberes Formales

12. Como deberes formales de microempresa usted cumple con:	F	%	Participantes
Emitir comprobantes de venta	1	7%	15
Llevar contabilidad o un registro de ingresos y gastos según corresponda	2	13%	
Presentar las declaraciones y anexos respectivos.	4	27%	
Emitir comprobantes de venta, Llevar contabilidad y Presentar las declaraciones	7	47%	
Emitir comprobantes de ventas y Presentar las declaraciones	1	7%	
SUMA	15	100%	

Realizado por Madril, A.

Dentro de nuestra investigación se puede observar que dentro de la muestra de las 15 Micro empresas se cumplen diferentes deberes formales que se sujetan al régimen impositivo como el 47% cumple con la emisión de comprobantes de venta, lleva contabilidad y presenta sus declaraciones con sus respectivos anexos, el 27% presenta sus declaraciones y anexos respectivos, el 13% lleva contabilidad, 7% emite comprobantes de venta y el otro 7% emite comprobantes de ventas y presenta sus declaraciones con sus respectivos anexos.

8. Discusión General de Resultados

La información recolectada nos dio a conocer que dentro del sector de las Micro empresas de producción, diseño e impresión gráfica, la implementación del nuevo Régimen Impositivo no se conoce con claridad, de tal manera que los Micro empresarios tienen una visión diferente al cobro de impuestos y a la vez una opinión negativa del mismo; ya que al transcurrir el tiempo no se ha visto y mucho menos se ha conocido algún beneficio por parte del Estado direccionado a este sector de micro empresas.

Los Microempresarios opinan que al generar un nuevo Régimen Impositivo no se toma en cuenta que la mayoría de los sectores se han ido aglomerando de los mismos productos y/o servicios con el pasar del tiempo, sin tomar en cuenta que las microempresas al entrar a un momento de liquidez se corre el riesgo que la misma no cuente con un fondo

ahorro para el pago de los impuestos ya sea IVA O RENTA y genere una deuda al no ser cancelados.

Por otra parte, se podría decir que la implementación de este nuevo Régimen incentiva a la formación de nuevas actividades económicas, generando a la población informal a legalizarse.

Mediante la investigación realizada se considera como una desventaja la implementación del nuevo Régimen Impositivo para microempresas dado que el 53% está en desacuerdo y el 47% está a favor, detallando a continuación sus ventajas y desventajas.

8.1. Ventajas

Como ventajas a la implementación del nuevo Régimen Impositivo tenemos:

- Genera un fondo ahorro, se mantiene un apoyo al flujo de efectivo y ahorra recursos para el pago de los impuestos ya sea de manera anual o semestral

- Incentiva a la formación de más actividades económicas a futuro.
- La declaración del IVA se realizará de manera semestral.
- El pago del Impuesto a la Renta se toma de los ingresos anuales de la microempresa sin tomar en cuenta los gastos y costos y que la misma pueda tener dentro del ejercicio fiscal.
- Disminución por parte del contribuyente en presentar declaraciones de impuestos al año.

8.2. Desventajas

Como desventajas a la implementación del nuevo Régimen Impositivo tenemos:

- Falta de conocimiento del nuevo Régimen Simplificado por parte de los contribuyentes.
- No se debe aplicar el Impuesto a la Renta a los ingresos, sino a los resultados del ejercicio.

- Afecta a los ingresos del estado por la eliminación de los agentes de retención.

9. Conclusiones

- El estudio realizado para detectar las ventajas y desventajas mediante la implementación del nuevo Régimen Impositivo para las micro empresas aporta una reacción negativa debido a que la mayoría de Micro empresarios no tiene conocimiento de la Ley de Simplicidad y Progresividad Tributaria, de tal manera que no conocen como se llevará a cabo el cobro de los impuestos por parte del SRI.
- Se puede concluir que al no conocer de la Ley de Simplicidad y Progresividad Tributaria los Micro empresarios no tienen

conocimiento de las actualizaciones realizadas por el Servicio de Rentas Internas donde sus micro empresas pueden o no estar registradas dentro del Catastro del Régimen Impositivo para Microempresas.

- Se cree que mediante la Implementación de este nuevo Régimen se puede fomentar nuevas actividades económicas a futuro, dándonos a entender que si el país crece con nuevos emprendedores a futuro quien será el cliente.
- La implementación del nuevo Régimen Impositivo para Micro empresas ha generado opiniones negativas dentro del sector de producción, diseño e impresión gráfica ya que no podrán ser agentes de

retención del impuesto a la renta.

- Los Micro empresarios no están de acuerdo a que el pago del Impuesto al Valor agregado se realice de manera semestral; ya que sus ingresos varían dependiendo de la situación económica actual del país.
- El nuevo Régimen puede generar un fondo ahorro, un apoyo al flujo de efectivo y un ahorro de recursos para el pago de los impuestos, de tal manera que da oportunidad al Micro empresario de llevar una contabilidad o un registro de sus ingresos y gastos de manera detalla.
- Se puede especificar que dentro del sector de producción, diseño e impresión gráfica los Micro empresarios cumplen con los

deberes formales que establece la Ley, dándoles un visto bueno en la organización de cada una de sus tareas desempeñadas como micro empresa.

10. Bibliografía

- EL TELÉGRAFO*. (13 de 01 de 2012).
Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/1/el-barrio-americanes-la-zona-de-las-imprentas>
- EL TELÉGRAFO*. (19 de 12 de 2019).
Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/impuesto-renta-microempresas-iva>
- Flores, M. J. (10 de 07 de 2018).
DerechoEcuador.com. Obtenido de <https://derechoecuador.com/microempresa>
- Ley Orgánica de Simplificación y Progresividad Tributaria. (2019, 31 de diciembre). De los impuestos al valor agregado (IVA) y a los consumos especiales. En Registro Oficial, *Suplemento 111*. Quito: Registro Oficial Organo del Gobierno del Ecuador. Obtenido de http://gobiernoabierto.quito.gob.ec/Archivos/Transparencia/2019/12-diciembre/A2/ANEXOS/PROCU_LOSPT.pdf
- Ley Orgánica de simplificación y Progresividad Tributaria. (2019, 31 de diciembre). Del impuesto a la renta. En Registro Oficial, *Ley Orgánica de simplificación y Progresividad Tributaria*. Quito: Registro Oficial Organo del Gobierno del Ecuador. Obtenido de http://gobiernoabierto.quito.gob.ec/Archivos/Transparencia/2019/12-diciembre/A2/ANEXOS/PROCU_LOSPT.pdf
- LORTI. (2004). En *LEY ORGANICA DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO* (pág. 121).
- Puente, W. (s.f.). *RRPPnet*. Obtenido de <http://www.rrppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm#:~:text=t%C3%A9cnicas%20de%20investigaci%C3%B3n&text=Es%20una%20t%C3%A9cnica%20que%20consiste,el%20mayor%20numero%20de%20datos>
- Raffino, M. E. (13 de 06 de 2020). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/imprenta/#ixzz6QympPPQt>